



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
SAN PIETROBURGO**

PROT. N. 479 DEL 18.04.2019

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SPONSORIZZAZIONE
DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA
E DI ALTRE INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL SISTEMA ITALIA
ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A SAN PIETROBURGO
NELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2019**

Il Titolare dell'Ufficio, Console Generale Alessandro Monti

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

VISTO l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192;

TENUTO CONTO delle competenze del Consolato Generale in materia di promozione integrata del Sistema Italia e di collaborazione con istituzioni ed aziende italiane, russe ed internazionali

INVITA

**con il presente avviso pubblico
le aziende e i soggetti pubblici e/o privati ("Sponsor") interessati a presentare un'offerta di
sponsorizzazione al Consolato Generale d'Italia a ("Sponsee")**

per l'organizzazione della Festa della Repubblica

e altre attività ed eventi culturali, economico-commerciali e di *networking* mirati alla promozione integrata del Sistema Italia nella circoscrizione consolare di San Pietroburgo

a presentare le loro proposte in base ai principi e alla procedura di seguito illustrati.

Articolo 1
CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI
DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, ivi compreso il luogo della manifestazione). E' possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (sponsorizzazione in parte finanziaria e in parte tecnica).

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto, fintantoché non sarà intervenuta da parte del medesimo l'approvazione dell'offerta alla quale potrà fare seguito la firma del contratto.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana, oltre che di altre iniziative di promozione dell'Italia di carattere istituzionale, economico-commerciale, culturale e di networking organizzate dal Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo.

I rapporti tra il Consolato Generale, quale *Sponsee*, e gli *Sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 2
IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSEE

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le aziende e/o i soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini, che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione integrata e *networking*.

Il Consolato Generale si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività degli *Sponsor* offrendo loro una adeguata riconoscibilità e visibilità nel corso dell'iniziativa.

In particolare:

- il logo/marchio dello *Sponsor* sarà inserito sul materiale divulgativo e pubblicitario relativo all'evento (quali, a titolo di esempio, cartoncini o messaggi di invito, *roll-up*, totem, display di prodotti, proiezioni, volantini, manifesti, notizie via *website/social network*);
- gli *Sponsor* potranno disporre di un congruo numero di inviti da offrire ai propri clienti/contatti, che verrà determinato in accordo con il Consolato Generale, avendo cura di comunicare in anticipo alla medesima i nominativi ai fini delle normali procedure di sicurezza e accesso agli eventi;
- gli *Sponsor*, in coordinamento con il Consolato Generale, potranno proiettare filmati istituzionali e video pubblicitari, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività;
- nel corso della cerimonia e/o in occasione di altre iniziative di promozione e di networking, gli *Sponsor* verranno pubblicamente riconosciuti e ringraziati per il loro apprezzato sostegno.

Gli *Sponsor* si impegneranno alla corresponsione di un finanziamento a favore dello *Sponsee* e/o alla prestazione di servizi/forniture nell'osservanza dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Gli *Sponsor* dovranno dichiarare, altresì, l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana, di ogni altra situazione considerata dalla legge italiana pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Articolo 3

SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Console Generale, coadiuvato da dirigenti e/o funzionari del Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuate le aziende e/o i soggetti per la stipula dei contratti. Verranno considerate positivamente le offerte di contributo finanziario a copertura dell'iniziativa in parola ed eventualmente di altre iniziative promozionali e di *networking*, che presentino coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *Sponsor* e secondo quanto sotto indicato:

- un corrispettivo pari o superiore ad Euro 2.000 garantirà la visibilità del logo in qualità di "**Sponsor sostenitore**" dell'iniziativa;
- un corrispettivo pari o superiore ad Euro 5.000 garantirà la visibilità del logo in qualità di "**Sponsor principale**" dell'iniziativa.
- un corrispettivo pari o superiore ad Euro 10.000 garantirà la visibilità del logo in qualità di "**Sponsor partner**" dell'iniziativa.

E' ammessa la partecipazione di uno o più sponsor per ciascuna iniziativa. A tal proposito, non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più sponsor di medesima e/o differente tipologia, non essendo fissato un limite massimo né al numero totale né a ciascuna delle tre tipologie di *Sponsor* (sostenitore/principale/partner). Solo nel caso di compresenza di *Sponsor* con il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere alcune specifiche disposizioni concordate con le controparti al riguardo.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. Il Consolato Generale, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;

- b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello sponsor sia incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato Generale stessa o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- c) ritenga che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
- d) ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta e/o ritenga la sponsorizzazione suscettibile di conflitto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica Italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- f) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- g) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma.

Articolo 4

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte degli *Sponsor* dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire – in forma scritta – entro e non oltre il 15 giorni dalla data dell'evento a mezzo posta elettronica, agli indirizzi:

segreteria.sanpietroburgo@esteri.it : contabile.sanpietroburgo@esteri.it (indicare nell'oggetto: OFFERTA SPONSORIZZAZIONE FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA E DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL SISTEMA ITALIA DI CARATTERE ISTITUZIONALE ECONOMICO-COMMERCIALE, CULTURALE E DI NETWORKING – ANNO 2019).

L'offerta, come da fac-simile che il Consolato Generale rende disponibile in allegato al presente Avviso, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'ammontare del contributo finanziario offerto o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del decreto legislativo 50/2016 e successive modificazioni e integrazioni (per i soggetti italiani) o di cui all'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE (per i soggetti non italiani). L'obbligo di esclusione dello *Sponsor* si applica anche nel caso in cui la persona per cui sussistano motivi di esclusione sia un membro del consiglio di amministrazione, di

direzione o di vigilanza o una persona cui sono attribuiti poteri rappresentanza, decisione e controllo;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello *Sponsor* ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessarie in base alla normativa vigente.

Articolo 5 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e successive modificazioni e integrazioni gli *Sponsor* prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo.

San Pietroburgo, il 18.04.2019

Il Console Generale
Alessandro Monti
(firmato)

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Il sottoscritto _____ nella qualità di legale rappresentante /
delegato della Società _____,
settore di attività _____,
con sede in _____ CAP _____ Città _____,
tel. _____ cell. _____ fax _____,
e-mail _____ sito internet _____,

IN RELAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE
INTEGRATA ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A SAN PIETROBURGO NEL 2019

AVANZA FORMALE OFFERTA DI

- **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER €** _____
- **SPONSORIZZAZIONE TECNICA pari a un valore di €** _____

La sponsorizzazione tecnica consiste in _____

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'avviso summenzionato e di accettare tutte le condizioni ivi riportate e si impegna sin d'ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione offerta da parte del Consolato Generale, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa vigente.

Il sottoscritto dichiara altresì:

- che la società rispetta tutte le condizioni/ i requisiti poste/i nell'avviso;
- che non sussistono a carico della società o dei suoi proprietari/azionisti, rappresentanti legali, condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono le condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e successive modificazioni e integrazioni (per i soggetti italiani) o di cui all'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE (per i soggetti non italiani);
- che non sussistono impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- che la società, i suoi proprietari/azionisti, rappresentanti legali non sono sottoposti a procedure concorsuali o fallimentari;
- che la società, i suoi proprietari/azionisti, rappresentanti legali non siano esponenti di spicco di organizzazioni di propaganda politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Luogo _____, data _____

(firma del legale rappresentante o suo delegato)